



# 問得有理 促進孩子思維邏輯發展的提問技巧

在訓練小學及中學生的臨床工作中，都會經常遇到一些不願思考的孩子。有些孩子遇到思考性的題目，更想也不想，便說「唔知」。我們的孩子，多習慣接收訊息或是在思考性問題中，經常遇到挫敗，故此不愛思考、不想思考。

讓孩子經歷思考過程，並說出思考內容。家長必須誘導，而非單向輸入，培養孩子長遠的思考習慣，從而提升學習的能力感/自我效能感，提升整體自我形象。

## 思考動機需從小培養

願意思考的動機是一種正面的學習態度，因此，更需要從小培養。要培養這種學習態度，繼而透過思考發展高階思維能力，都必然要在正面、誘導性的學習環境配合的。當中有效的提問正是一個重要因素。

在誘導思考思維邏輯性問題的同時，要了解孩子能否掌握理解「點解、點樣、點知」等問句？有些孩子需要分拆以上三種提問逐一學習，以聯繫因果概念、方法/步驟/解難及如何蒐集資料，回答各種提問。

## 有效提問促進思維邏輯

既然促進語言發展的地方，處處皆是，那高階思維呢？家長又有否在生活中，透過有效提問，促進幼童的思維邏輯發展？

過往很多參與家長提問技巧實習工作坊的家長，均覺察及分享：

- 1) 自己沒有想過提問是有技巧的
- 2) 當孩子未能回答，自己便急於給予答案模仿，而非建基於孩子的答案，逐一誘導。

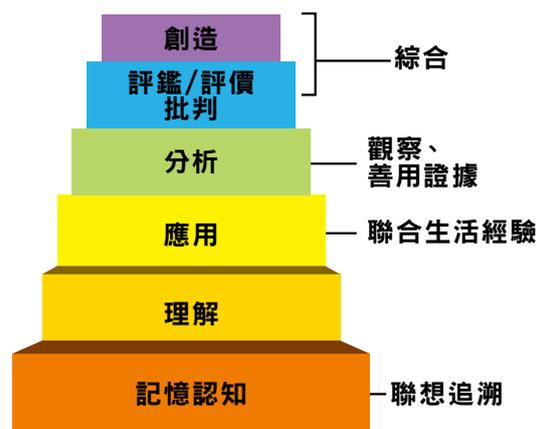
根據美國教育心理學家本傑明·布魯母在認知範疇的分類(見圖二)，家長可逐一鋪排題目，沿著階梯，由低層次的思考題目開始，繼而再與孩子討論高階思維的題目。

家長可善用簡單實物作討論。當孩子已能聆聽、理解簡單故事，家長更可運用孩子喜歡觀看的卡通片一起討論、誘導思考。

就以一套為幼童所認識的粉紅小豬卡通為例(到超級市場購物故事)，問題層次範例如下：



圖一



圖二：(布魯母認知範疇分類 Revised Bloom's taxonomy, 2001)



你試過像粉紅小豬一樣忘記東西嗎？如果忘記，可以怎樣做？

你認為粉紅小豬是個有禮貌的孩子嗎？為什麼？

你如何知道(點知)粉紅小豬同弟弟喜歡去超級市場？

你試過媽媽不准你買東西嗎？你會有什麼反應？

為什麼(點解)媽媽不允許粉紅小豬買薯片？

粉紅小豬一家要買多少樣東西？是什麼？

家長切記要在輕鬆、互動的氣氛下進行互動啊！